

年末年始は名入れカレンダーで決まり！

どの企業でも必ず行う、年末年始のご挨拶。

ご訪問の際に商談をされる方もいらっしゃるのではないのでしょうか。

御社の魅力的なご提案に加えて、更にお客様との良好な関係を作るため、実用的で喜んでいただけるものをお渡ししたいものです。

そこで、当店から年末年始のご挨拶のお供に「名入れカレンダー」をご提案させていただきます。

カレンダーは、年末年始に必ず需要が高まります。会社でもご家庭でも、年の瀬になると今年のものは捨て、来年のカレンダーに差し替える必要があります。

この時期にカレンダーを持参すれば、きっと喜んでいただけるはずです。

名入れカレンダーを売上UPのきっかけに

売上を上げるにはお客様との接点を増やすことが必要です。

年末年始のご挨拶は、お客様の元へ自然に訪問することができる機会です。

今一番必要であるカレンダーを用意して訪問することで、日ごろの感謝を伝えるとともに、商談も好印象で進められる可能性が高まります。

また、実用性の高い名入れカレンダーは、使っていただける可能性が高い商品です。

使っていただければ、名入れ内容を通して
一年間接点を持ち続けられます

名入れカレンダーに勝る年末年始の販促品は他にありません。

お客様にカレンダーを使っていただくためには

実用性の高いカレンダーですが、配布先や使用する人をイメージしてお選びいただくと、更に使っていただける可能性が高まります。

■設置場所ごとにカレンダーを選ぶ

個人と法人の両方に顧客を持たれるお客様の中には、配布先に合わせて、カレンダーを分けてご購入される方もいらっしゃいます。

例えば、広いオフィスや工場などには、遠くからでも日付を確認できるジャンボカレンダーを。また、個人宅にお配りする場合には、書き込みスペースが多いカレンダーや、インテリアとしてもお使いいただけるようなデザインをお選びいただくと、より使っていただける可能性が高まります。

■カレンダーを使用する人をイメージする

配布先に御社のカレンダーを使っていたきたいなら、使う人をイメージすることも大切です。女性にお配りするなら、かわいらしいデザインが好まれるでしょうし、オフィスユーザーには機能性に優れた卓上カレンダーをお配りすれば、使っていただける可能性は高くなるでしょう。

六曜表示や前後月表示などの特徴にこだわって選ばれているお客様も多数いらっしゃいます。また、使っていただくことを第一に考えて、高品質で高級感漂うカレンダーを少数購入されているお客様もいらっしゃいます。

名入れカレンダーの効果をもつめる方法

お客様に使っていただけるカレンダーを選んだら、より販促効果をもつめるために様々な工夫をされているお客様もいらっしゃいます。ひと工夫で、御社の売りをさりげなくアピールすることができます。

■御社で取り扱っている商品またサービス名を入れる

会社名、住所、電話番号など基本的な名入れ情報のほかに、新商品名や新サービス名などを合わせて入れれば、御社のアピールポイントをお客様により強く印象付けることができます。

■御社のイメージに合うカレンダーを選ぶ

カレンダーはバリエーション豊富なデザインからお選びいただける商品です。御社の企業イメージに合うデザインがきっと見つかります。

例えば、環境・自然保護に取り組んでいる企業なら、「緑」をイメージさせるカレンダーを。長年変わらないこだわりや実績のある企業なら、伝統を感じさせる「日本画」などが描かれたカレンダーなどを選ぶことで、お客様に御社のイメージを印象付けることができます。

その他の主な販促品との比較

名入れカレンダーは、**高い保存性**を持つ、**費用対効果抜群**の販促品です！

	名入れ カレンダー	名入れ タオル	名入れ ボールペン	名入れ ふせん
配布時期	年末年始	年末年始	年中	年中
デザイン	◎ バリエーション豊富	△ 無地	△ 種類はあるがシンプル	◎ バリエーション豊富
露出日数	◎ 1年中	△ 使用場面のみ	△ 他のペンに埋もれる	△ 使用場面のみ
需要	◎ 年末にかなり高まる	○ あっても困らない	○ あっても困らない	○ あっても困らない

最後に

当店スタッフ一同は、
「是非、御社により良い販促活動をしていただきたい！」
と、心より願っております。

当店は、のべ6,000社の取引実績があります。
当店が選ばれる理由は下記URLをご覧ください。
<http://www.original-calendar.com/file/pdf/reason.pdf>

名入れカレンダーをご購入の際は、
是非当店をご利用くださいませ！

名入れカレンダー印刷.com
<http://www.original-calendar.com/>